



NÁRODNÍ MUZEUM

Václavské náměstí 68

115 79 Praha 1

www.nm.cz

N Á R O D N Í M U Z E U M

## VNITROÚSTAVNÍ SDĚLENÍ

Z: HM8-STVS

do: SVN0

Referent: Jechort

Č.j. NM/1119/2011

V Praze dne: 29.10.2013

Věc: **Posudek na grafické zpracování výstavy Fotbal jménem Masopust**

Hlavním záměrem autorů výstavy Fotbal jménem Masopust bylo vytvořit jednoduchou a zároveň trochu rafinovanou instalaci, která by na symbolické rovině korespondovala s jednoduchým půdorysem fotbalového hřiště a složitými ději, jež se na něm odehrávají, a z praktického hlediska co nejméně omezovala prostor relativně malých výstavních sálů. Grafickému studiu ViaGaudium, které získalo zakázku na grafické zpracování výstavy, se podařilo velmi citlivě rozvinout tento záměr. Nástěnné informační panely jsou vyvedeny pouze v zelenobílé a červenobílé kombinaci a úprava textových a obrazových prvků na nich je rovněž poměrně jednoduchá. O to více však panely dávají vyniknout starým, v drtivé většině černobílým fotografiím, jejich různým odstínům šedi i jejich různé kvalitě, což bylo v intencích autorů výstavy. Při konečném výběru a zpracování fotografií poskytli autoři grafickému studiu relativně volnou ruku, což se ukázalo být ku prospěchu věci. Fotografie jsou na jednotlivých panelech i v rámci tematických celků rozvrženy velice promyšleně a tvoří tak jednu z dominant výstavy.

Vedle nástěnných informačních panelů připravilo studio ViaGaudium také obrazový potisk stěn výstavních sálů v podobě postav známých fotbalistů minulosti a textový potisk oken v podobě krátkých citátů fotbalových celebrit. Tyto prvky slouží k odlehčení při přechodu mezi jednotlivými panely, současně však vizuálně působí jako spojovací články mezi nimi a umocňují účinek velkorozměrových fotografií na panelech.

Pro propagaci výstavy vyrobilo grafické studio plakáty, pozvánky na vernisáž, informační letáky a velkorozměrový banner, které měly jeden jednoduchý, ale výrazný a vtipný motiv – Josefa Masopusta v sytě zeleném poli driblujícího se zlatým míčem. Sepětí fotbalu a hravosti a zářící zlatý míč by tak mohly jen na základě letmého pohledu vyvolávat zvědavost a přilákat na výstavu i mladou generaci, která jméno Masopust nemusí znát. Právě takto sevřená a



NÁRODNÍ MUZEUM

Václavské náměstí 68  
115 79 Praha 1

[www.nm.cz](http://www.nm.cz)

N Á R O D N Í M U Z E U M

provázaná grafická koncepce může nejlépe plnit účel pozvat veřejnost na výstavu a výstavou ji nevtíravou formou provést.

Společnost ViaGaudium svým zpracováním zadání zcela naplnila očekávání autorů výstavy.

Za autorský tým

Petr Jechort

komisař výstavy